

## 1. Amaç

Bu doküman ile Organik tarım belgelendirme faaliyetlerinde sertifikalandırılan ürünün etiketlenmesi ve pazarlanmasında; sertifikalandırmanın ispatının yapılmasında kullanılan sertifika ve bunun işaretlerinin kullanım esaslarını belirlemek amaçlanmıştır.

## 2. Kapsam

Bu doküman ile BİOLAND Logosunun, 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin Yönetmeliğin Ek-10'unda yer alan basılı işaretlerin ve TÜRKAK markasının kullanımı ile ilgili kuralları belirlemek amaçlanmıştır. Bu kurallar belge, logo ve markanın belgelendirilmiş firmalar ve bunlardan ürün veya hizmet alan birey veya kuruluşlar tarafından yanlış anlamaya yol açmayacak şekilde kullanılmasını amaçlamaktadır.

Bu talimat Müşteri ile yapılan sözleşmenin bir parçasıdır ve bağlayıcıdır.

## 3. Tanımlar

**Sertifika:** Bütün kontrol yöntemlerinin uygulanması sonucu işletmenin, organik ürünün ve organik girdinin mevzuata uygun olduğunu gösteren belge.

**BİOLAND Logosu:** BİOLAND tarafından dizayn edilmiş, ölçüleri belirlenmiş ve kendi dokümanlarında kullandığı işaret.

**Organik Ürün Logosu:** 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan ve yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin Yönetmeliğin Ek-10'unda yer alan, organik ürünlerde kullanılması zorunlu olan, şekli, ölçüleri ve kullanma esasları Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanlığınca belirlenmiş işaret.

**Akreditasyon Markası:** Akreditasyon kuruluşlarının akredite edilmiş kuruluşların akreditasyon statülerini göstermek için kullandığı semboldür. Akreditasyon Markası akreditasyon logosunun altına akreditasyon alanı, akreditasyona konu olan standardın numarası ve akredite edilmiş kuruluşun akreditasyon numarasının eklenmesi ile oluşturulur. Şekli ve kullanma esasları TÜRKAK' tan akredite kuruluşlar için akreditasyon markasının şekli ve kullanım esasları TÜRKAK tarafından (R10.06 dokümanında) belirlenmiştir.

## 4. Sorumluluklar

Bu talimatın uygulanmasından belgelendirme sürecinde görev alan tüm personel ve müteşebbis sorumludur.

## 5. Uygulama

### 5.1 Genel

Organik ürünlerde kullanılacak olan etiket ve resmi logolar (18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan ve yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin Yönetmeliğin Ek-10'unda yer alan basılı işaretler ) söz konusu yönetmeliklerin etiketleme ve logo kullanım kurallarına uygun olmak zorundadır. Bu nedenle müteşebbis BİOLAND Logo Kullanım Prosedüründeki kriterleri kabul eder. Yönetmelik kurallarına aykırı bir durum tespit edildiğinde söz konusu yönetmelik veya kanunda belirtilen yaptırımlara maruz kalır.

Organik ürün logosu veya etiketleme işaretleri sadece 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan ve yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin Yönetmelikte belirlenen kriterlere uygun olarak üretilmiş organik ürünlerde kullanılabilir. Logo kullanımı nedeniyle doğacak herhangi bir ihtilaf durumunda sorumlu müteşebbis olacaktır. BİOLAND Organik Ürün Logosunu sadece iç piyasada satış yapacağı ürünler için kullanırmak zorundadır. Bu logoları üzerinde bulundurmeyen ürünler organik olarak iç pazara sunulamaz, reklam ve tanıtım yapılamaz veya kısaltmalarıyla patent için başvuramazlar. Etiket kullanıma yetkisi, Bakanlık yetkili organı Komiteye aittir. İhracata gidecek ürünlerde kullanma zorunluluğu yoktur.

Bu dokümanda 'logo' kelimesi aynı zamanda yanlış ve yanıltıcı kullanıldığı takdirde BİOLAND'ı zor durumda bırakabilecek Sertifika, raporları ve diğer dokümanları da kapsamaktadır.

### 5.2 Logo kullanımının onaylanması

Belge almaya hak kazanmış firmalara ilgili logo örneği (18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan ve yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin Yönetmeliğin Ek-10'unda yer alan basılı işaretler ve BİOLAND Logosu) BİOLAND tarafından gönderilir. Gönderilen logonun boyut olarak izin verilenlerin dışında hiçbir değişiklik yapılamaz.

BİOLAND Logosu ve 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan ve yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin Yönetmeliğin Ek-10'unda yer alan basılı işaretler (logo) belgelendirilen ürünün organik olduğunun göstergesidir. BİOLAND logosunun belgelendirilen organik ürünlerin etiketinde kullanılması belgelendirilen kuruluşlarla yapılacak ayrı bir anlaşma ile mümkün olur. 18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan ve yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve

Uygulanmasına ilişkin Yönetmeliğin Ek-10’unda yer alan basılı işaretler (logo) kullanımı yurt içinde satılacak ürünler için mecburidir.

Kuruluş bu logoyu kullanmadan önce, her farklı kullanım şekli için kullanacağı yeri görsel olarak tanımlayan bir dokümanla (grafik çalışması, örnek, resim vb.) BİOLAND’a resmi olarak başvuracaktır.

BİOLAND ara veya takip denetimlerinde ilgili yönetmeliklerin yanı sıra bu kılavuzda anlatılan kurallara uygunluk da denetlenecektir. Denetimlerde veya farklı ortamlarda, kuruluşun logoyu izin verilenden farklı şekilde veya izinsiz kullandığının saptanması durumunda, BİOLAND bunu uygunsuzluk olarak kabul edip kuruluşa yazılı olarak bildirecektir.

Konu ile ilgili düzeltici ve önleyici faaliyetlerin başlamaması durumunda BİOLAND belgenin iptali yoluna gidecek ve gerekiyorsa yasal önlem alacaktır.

Yönetmelik logo kullanım kurallarına aykırı bir durum tespit edildiğinde, müteşebbis, söz konusu yönetmelik veya kanunda belirtilen yaptırımlara maruz kalır

BİOLAND tarafından belgesi askıya alınan veya iptal edilen kuruluş BİOLAND Logosunu, bunları içeren doküman veya tanıtım malzemesi yayımı ve dağıtımını derhal durdurmalıdır.

## 5.3 Logo kullanım şartları

### 5.3.1 BİOLAND Logo Kullanımı

- BİOLAND Logosu BİOLAND’ in manevi şahsiyetini zedeleyecek şekilde kullanılamaz.
- BİOLAND Logosu sadece belge kapsamındaki faaliyetler ve adreslerle ilgili olarak kullanılabilir.
- BİOLAND Logosunun boyut olarak izin verilenlerin dışında hiçbir değişiklik yapılmadıkça ürün ve son tüketiciye kadar ulaşan ürün ambalajlarında kullanılabilir.
- BİOLAND Logosunun kullanılabileceği yerler aşağıda sıralanmıştır:

- 1) Hammadde, Yarı Mamul veya İşlenmiş Mamuller üzerinde
- 2) BİOLAND’ ı tanıtmaya amacı ile kitapçık veya broşürler üzerinde
- 3) BİOLAND’ ın düzenlemiş olduğu uygunluk sertifikaları üzerinde
- 4) Gazete ve dergi ilanlarında
- 5) Web sayfalarında

BIOLAND Logosu aşağıda belirtilen yerlerde kullanılamaz

- 1)Sertifikasyon kapsamında olmayan faaliyetler ve adreslerde
- 2)Aldatma amacı taşıyan yerlerde
- 3)Pazarlama amaçlı hediyeler üzerinde
- 4)Araçlar üzerinde
- 5)Firma tabelaları üzerinde
- 6)Kartvizit, irsaliye, fatura, sipariş formu, zarf vb. evraklar üzerinde

BIOLAND Logosu en boy oranı korunduğu sürece (minimum 20 mm boyutlarına kadar küçültülerek) istenildiği boyutta kullanılabilir.

## BIOLAND Logosunun Özgün Boyutu ve Grafik Özellikleri

BIOLAND Logosunun özgün boyutu:

Yükseklik 4,00 cm

Genişlik 4,00 cm

BIOLAND Logosunun Grafik Özellikleri: aşağıda orjinal renkleri ile verilmiştir.



### 5.3. 2 Organik Tarım Logosu Kullanımı

18.08.2010 tarihli ve 27676 sayılı Resmi Gazetede yayınlanan ve yürürlüğe giren Organik Tarımın Esasları ve Uygulanmasına ilişkin Yönetmeliğin Ek-10'unda yer alan basılı işaretler Mad. 29 ve Ek-10 'a göre organik tarımsal ürün veya organik tarımsal madde üreten ve satanlar; ambalajlarında Yönetmelikte belirlendiği şekilde kullanmak zorundadırlar.

### 5.3.3 TÜRKAK Markasının Kullanımı

## SERTİFİKA VE LOGO KULLANIM TALİMATI

Doküman No	PR01-TLM01
İlk Yayın Tarihi	12.05.2018
Revizyon Tarihi	30.08.2021
Revizyon No:	Rev.02

TÜRKAK Markasının kullanımında TÜRKAK R10.06 TÜRKAK Akreditasyon Markası'nın TÜRKAK Tarafından Akredite Edilmiş Kuruluşlarca Kullanılmasına İlişkin Şartlar rehberi dikkate alınmalıdır. Müteşebbisler TÜRKAK Markasını BIOLAND logosu olmaksızın tek başına kullanamazlar. TÜRKAK markası kırtasiye, fatura, reklam ve tanıtım gibi materyallerde kullanılabilir.

Akreditasyona konu olan uygunluk değerlendirme faaliyeti, standardın numarası ve kuruluşun akreditasyon numarası TÜRKAK Markasının altına merkezi bir şekilde yerleştirilmelidir ve güncel olmalıdır.